

Archicreativ', une dynamique en faveur des architectes



© MDH Arkitekt



Dédié à la prescription, le premier salon interprofessionnel Archicreativ' à l'initiative du groupe Bee Medias et de Thema Design, s'est tenu en janvier à Paris, à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine. Vingt-cinq entreprises – lumineaire (Targetti Poulsen), revêtement (Abet Laminati), robinetterie (Dornbracht), matériaux (Propose-Paris, Kébony), interrupteurs (Niko), mobilier (Scandinavian Business Seating)... – étaient réunies dans une scénographie de Germain Bourré. Parmi elles, les sociétés Propose-Paris et Kébony offraient un panel de nouveautés pour des aménagements haut-de-gamme. Fondée en 2013 par l'architecte d'intérieur Tancredi Pouliquen et par Marco Lobina, Pdg de la marque italienne de revêtements décoratifs en résine Rezina®, l'entreprise élabore avec les professionnels – architectes, architectes d'intérieur, décorateurs – des prestations sur-mesure. Elle participe à la fourniture et à la pose de revêtements en résine, mais aussi en tissu avec la gamme Rezina Tessile®. L'entreprise norvégienne Kebony a mis en avant son offre alternative durable de production de bois haut de gamme : avec la technologie Kebony®. Ce procédé écologique sert à transformer des bois peu durables comme le pin sylvestre en bois résistants comme le teck. Pour ce faire, le bois Kebony suit un processus bien particulier : imprégné dans un alcool biologique, il est chauffé à plus de 100° C. Il acquiert ainsi une dureté et une durabilité semblables à celles d'un bois exotique. Avec une durée de vie d'environ 30 ans à l'extérieur, cette gamme convient aux réalisations qui demandent une grande résistance face aux intempéries.

Le salon Archicreativ' sous les arcades de la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris.

Ci-contre, le showroom Propose-Paris. En haut, la ligne "Character" de Kebony assure le revêtement de logements étudiants à Moholt en Norvège.

